



Zum Ende meines betriebswirtschaftlichen Bachelorstudiums entschied ich mich vor meinem letzten Semester mein theoretisches Wissen im Rahmen eines Praktikums endlich anzuwenden. Daher bewarb ich mich bei der mbb [consult] GmbH um ein viereinhalb monatiges Praktikum im Bereich Marketing. Während sich meine Kommilitonen mit ihrer Bachelorarbeit auseinandersetzten, konnte ich einen umfangreichen Einblick in den Alltag einer Unternehmensberatung und den damit verbundenen Anforderungen erlangen.

mbb [consult] arbeitet interdisziplinär mit der im selben Gebäude ansässigen Anwaltskanzlei bb [sozietät] zusammen, somit war meine Arbeit im Marketingteam nicht nur auf die mbb [consult] beschränkt sondern schloss auch die bb [sozietät] mit ein.

Zu Beginn meines Praktikums erhielt ich direkt ein Projekt: Erstellung eines Corporate Design Handbuches für beide Unternehmen. Daran arbeitete ich immer wenn Zeit war, denn nach meinem ersten Monat gingen die neuen Websites der mbb [consult] und bb [sozietät] online. Dort war auch meine Hilfe gefragt: Hauptsächlich war ich dabei für das Anlegen der englischen Version der beiden Websites zuständig, hinzu kam die Kontrolle der gesamten Textinhalte.

Des Weiteren wurde in meiner dritten Woche der Newsletter veröffentlicht, der in Kooperation zwischen der mbb [consult] und bb [sozietät] viermal jährlich erscheint. Durch diesen werden Mandanten, Kunden, Verbände und ehemalige Mitarbeiter über aktuelle betriebswirtschaftliche und rechtliche Themen informiert. Auch dabei half ich kurz vor der Veröffentlichung mit.

Ein weiteres Projekt, in das ich sehr viel Zeit investierte, war die Erstellung eines Hochschulmarketingkonzeptes für die mbb [consult]. Daran arbeitete ich fast zwei Monate und stellte meine Vorschläge anhand einer Präsentation vor. Diese Aufgabe hat mir besonders viel Freude bereitet, da ich mich sehr gut damit identifizieren konnte und die Arbeit einen großen Mehrwert für mbb [consult] hat. So war es auch meine Idee, Erfahrungsberichte ehemaliger Praktikanten auf die Website zu stellen. Dies konnte ich, wie Sie sehen, zum Abschluss meines Praktikums auch umsetzen.

An meinem ersten Praktikumstag bei der mbb [consult] war ich sehr überrascht von der offenen, lockeren und freundlichen Art, die hier im Büro herrscht - ganz anders, als ich es mir vorher vorgestellt hatte. Ich fühlte mich direkt als Mitglied des Teams. Was mir besonders gut gefallen hat war, dass ich sehr eigenständig und eigenverantwortlich arbeiten konnte. Ich fühlte mich nicht nur als „eine Praktikantin“ sondern bekam meine eigenen Aufgaben, um die ich mich zu kümmern hatte. Auch hatte ich stets das Gefühl, dass meine Arbeit geschätzt wurde und man nahm sich Zeit meine Projekte mit mir zu besprechen.

Aus meiner Zeit bei mbb [consult] nehme ich eine Reihe von Fähigkeiten mit, dazu gehören insbesondere der Umgang mit PowerPoint und das Erstellen von aussagekräftigen Präsentationen. Dies wird mir sicherlich auch in Zukunft sehr von Nutzen sein. Des Weiteren habe ich gelernt, was es heißt jeden Tag ins Büro zu gehen. Trotzdem bin ich tagtäglich gerne zur mbb [consult] gegangen, denn dort habe ich viele nette neue Leute kennengelernt. Auch, dass ich mir während meines gesamten Praktikums ein Büro mit mindestens einem weiteren Praktikanten geteilt habe, hat neben meinen abwechslungsreichen Aufgaben zu einer sehr angenehmen Arbeitsatmosphäre beigetragen.

Januar 2012, Aylin Canatan (22, Studentin Bachelor Betriebswirtschaftslehre)